MOOC pour l’apprentissage de la PNL : « Programmation neuro linguistique »

# Fiche synoptique du projet

**Titre du projet : Préparer ou perfectionner aux métiers de l’accompagnement,**

**du conseil et de la formation**

**Acronyme (Optionnel) : « 3HM »**

**Établissement porteur du projet : ENS CASA**

**Université de rattachement : HASSAN 2**

**Chef de projet : Prof. EL MAÄCHI Salah**

**Membres de l'équipe projet :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Prénom/Nom** | **Adresse Email** | **Rôle** |
| Hafida Kabiri | hafidak15@gmail.com | Responsable du scénario pédagogique |
| Hafida Kabiri |  | Responsable de communication |
| Mouad Haddani | mouadhaddani@gmail.com | Responsable des ateliers du Mooc |
| Mouad Haddani |  | Responsable du volet technique |

# Sujet du MOOC

|  |
| --- |
| * **Quel est le sujet de notre MOOC ?**   Notre MOOC présente le module de la programmation neurolinguistique « PNL » en français, et « NLP » en anglais), qui est une approche pragmatique dans le domaine de la psychologie appliquée. C’est un outil de communication interpersonnelle et d'accompagnement au changement comportemental [pseudo-scientifique](https://fr.wikipedia.org/wiki/Pseudo-science) élaboré dans les [années 1970](https://fr.wikipedia.org/wiki/Ann%C3%A9es_1970) aux [États-Unis](https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89tats-Unis), par ses précurseurs [John Grinder](https://fr.wikipedia.org/wiki/John_Grinder) et [Richard Bandler](https://fr.wikipedia.org/wiki/Richard_Bandler) , puis développé par [Robert Dilts](https://fr.wikipedia.org/wiki/Robert_Dilts).  La PNL est une méthode qui sert à déprogrammer les mécanismes et les comportements conscients et inconscients qui nous apportent des résultats qui ne nous satisfont pas et les remplacer par des stratégies de performances dans l’atteinte de nos objectifs.  S’appuyant sur une excellente connaissance du fonctionnement du cerveau, la PNL performe dans de nombreuses situations:   * Dépasser les peurs et les phobies en les remplaçant par des stratégies de réussite * Augmenter sa capacité d’apprentissage et de mémorisation * Augmenter sa capacité à convaincre son interlocuteur * Améliorer son relationnel * Gérer ses émotions * Développer sa créativité * **Le MOOC demande-t-il des prérequis spécifiques ?** * Etre intéressé par la formation, est le premier volet primordial. * Savoir naviguer sur web. * Capacité de gérer son temps * Capacité de concentration * **Pourquoi votre public cible s'intéressera au contenu de votre cours ?**   C’est un MOOC en PNL, accrédité par l’ENS, élaboré par la promotion 2018-2020 en métiers de la formation et de l’encadrement, étudiants ayant des profils différents, à différents âges, encadrés par des professeurs de la PNL et de la conception WEB. Le contenu du MOOC est pertinent et riche en information et qui va développer la carrière de coach débutant que ce soit au profit des promotions à venir, ou précédentes ou alors à un public externe. |

# **Public cible : A qui s'adresse votre MOOC ?**

|  |
| --- |
| * **Quel est le profil du public cible ?**   La formations PNL s'adresse à ceux qui, par leur amour au métier de coach, à partir de leur fonction, travaillant au quotidien avec une entreprise, un établissement scolaire, et qui ont pour objectif le développement de compétences dans les domaines de la communication interpersonnelle, de l'apprentissage ou de l'accompagnement au changement individuel ou organisationnel.   * **Est-ce que la demande existe ?**   La demande existe de plus en plus à titre personnel ou à titre organisationnel, car actuellement, on a plus tendance à la rénovation, à l’expertise, à la concurrence qui fait rage, donc toute entreprise quelque soit sa spécialité a commencé à se focaliser sur le bien-être de ses sujets en faisant appel à des experts en sciences humaines, à des psychologues, à programmer des formations en présentiel ou à distance , afin que les subordonnés mettent à l’épreuve leurs compétences et réalisent des performances qui répondront certainement aux objectifs stratégiques de l’organisation.  **Comment allez-vous recruter votre public cible ?**  L’appel à la participation au MOOC sera publié sous forme de questionnaire destiné aux personnes intéressées, mais qui auront des pré-requis spécifiés  Nos formés ayant poursuivi la formation PNL auront un certificat de participation à une seule  condition, celle d’assister à toutes les séances et à toutes les applications, sauf force majeur. |
| **Anatomie du MOOC**  * **Quel est l'objectif du MOOC ?**   Notre objectif est de contribuer à la propagation de la connaissance et la pratique de la PNL, ainsi de développer les compétences nécessaires au changement de la performance de nos formés   * **Quelles compétences permet-il d’acquérir ?**   Notre MOOC permet d’acquérir des savoir-être et des savoir-faire favorisant un état de bien-être et un comportement de réussite, car avec la PNL c’est l’occasion de mieux se connaître mais aussi de mieux comprendre les pensées et les comportements d’autrui.   * **Quel est le niveau de contraintes pour suivre ce MOOC ?** * Charge de travail demandé à l'apprenant * Contraintes techniques, * Contraintes temporelles * **Quelle structure type allez-vous prévoir pour un module ?**   Un module correspondant à une semaine de formation |

# 1

# 

# **Scénarisation du MOOC**

**1- Scénario global :**

4 Séquences

Séquence 1 : Introduction à la PNL

Séquence 2 : Postulats et techniques de la PNL

Séquence 3 : Choix d’un postulat et application de certains outils de la PNL

Séquence 4 : Analyse de cas. Evaluation sommative

**Les principales connaissances à transmettre ?**

-La définition de la PNL, son origine, son but et ses objectifs.

-Les principes, les techniques et les postulats de la PNL

-Les outils de la PNL

**Les principales connaissances à retenir**

Les différents rôles et objectifs de la PNL

Les six postulats phares de la PNL,

Techniques principales de l’application des outils.

**Canaux de transmission :**

Les connaissances seront transmises par : Les deux concepteurs du MOOC

Par des supports pédagogiques : des vidéos courtes, PPT, utilisation des diapos schématisés, des documents PDF, ressources en ligne, fiches techniques des outils, des quiz …

**Les principales connaissances à construire** :

La PNL, ses postulats, ses outils.

La manière pratiquer et adopter les outils de PNL en coaching afin d’atteindre

ses objectifs pour réussir sa vie personnelle et professionnelle.

**Manière de faciliter la compréhension, la mémorisation et la construction des connaissances**.

Eviter l’ambigüité du contenu qui doit être clair, précis et concis

Des documents PDF servant d’appui

Des vidéos explicatives

Des quiz à la fin de chaque séquence

Apprentissage par la démonstration : des exercices types

**Rôles des interactions entre apprenants dans le CLOM/MOOC**

L’interaction entre les apprenants se fera à travers les Forums qui favorisent l’échange et l’analyse

à la fin de chaque séquence. Une étude de cas concrète ou déjà filmée.

Par un réseau social fiable dirigé par les concepteurs. Des questions envoyées au préalable sur mail

Et discutées en groupe

**Profil général de notre MOOC :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Contenus | Activités | Interactions | Evaluation |
| Module 1  Définition de la PNL,  son origine,  ses objectifs  ses domaines | **Vidéo explicative**  **PPT**,    Méthode pédagogique :  Méthode active | Questions – réponse  Débat | Evaluation diagnostique  Tout au début du MOOC      Mini - QUIZ |
| Module 2  Principes et postulats de la PNL | **Vidéo explicative**  **PPT**,  documents PDF à partager    Méthode pédagogique :  Méthode active | Réponses aux questionnements déjà partagés sur mail ou réseau social  Questions et débat sur le contenu du module | Evaluation formative : QUIZ à la fin |
| Module 3  Outils de la PNL | Mise en situation : atelier pratique  Boîte à outils | Réponses aux questionnements déjà partagés sur mail ou réseau social  Questions et débat  Evaluation par les pairs. | Etude de cas |
| Module 4 | Analyse du cas déjà évalué. | forum  Débat collectif | Evaluation sommative  Comme critère d’obtention du certificat |

**2- Scénarisation d'une séquence**

**Eléments à trouver dans chacune des séquences du MOOC**

Des documents en PDF, vidéos explicatives, PPT, quiz

**Temps de travail global par séquence, pour le participant :** Une semaine par séquence

**La répartition du temps (estimation) entre les différentes activités ?**

Séquence 1 : 2h00 heures

Séquence 2 : 2h30 heures

Séquence 3 : 2h30 heures

Séquence 4 : 3h00 heures

**Temps réparti entre les activités : 10 heures**

**Quels types d'activités d'apprentissage prévoyez-vous utiliser ?**

→ **Les types d'activités d'apprentissage**

Activités individuelles : étude des documents PDF, Répondre aux quiz,

collecte des techniques phares de la PNL

Activités collectives : étude de cas

**Comment comptez-vous terminer chaque séquence (avant l'évaluation éventuelle) ?**

Evaluation à travers un quiz - synthèse collective

**→ Gabarit scénario d'une séquence de MOOC à remplir**

Dans notre binôme, le cahier de charge, la scénarisation du Mooc et contenu pédagogique (quiz, PPT ou carte heuristique) sera assurée par : Hafida KABIRI.

Tâches techniques de scénarisation: enregistrement des vidéos, carte heuristique, mise au point sur plate-forme par : Mouad Haddani

# **Scénario du MOOC**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * **Déroulement du cours :**  |  |  | | --- | --- | | **Semaine** | **Contenu** | | **Semaine 1 :**  Intitulé du module : Introduction à la PNL  Objectif pédagogique spécifique :  -Comprendre le rôle et le principe de la PNL  Et son impact sur différents domaines. | Partie1.1 :QUIZ sur les pré-requis des participants . Analyse des résultats | | Partie 1.2 : Vidéo introduisant la PNL + PPT | | Partie 1.3 : Débat via le chat sur le forum | | Partie 1.4 : mini- quiz à compléter | | **Semaine 2** :  Intitulé du module :  Techniques et postulats de la PNL  Objectifs pédagogiques / spécifiques :  Connaître les principes de la PNL | Partie 2.1 : Vidéo explicative | | Partie 2.2 : collecte des techniques de la PNL à travers le document PDF déjà partagé et le contenu de la vidéo présentée. | | Partie 2.3 : carte mentale à compléter | | Partie 2.4 : Quiz évaluatif |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Semaine 3 :  Intitulé du module : Outils de la PNL  Objectifs pédagogiques et spécifiques :  -Développer des compétences en coaching  -savoir appliquer des outils de PNL en coaching | Intervention type : vidéo / démonstration  Quiz évaluatif |  |  |  |  | | --- | --- | | Semaine 4 :  Analyse de cas | Prévoir les questions d’anamnèse  Débat  Evaluation sommative/Quiz |     Scénario de déroulement des semaines de formation :   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Semaine** | **Titre de la ressource/activité** | **Type de la ressource/activité** | | 1 | Introduction à la Pnl | Vidéos animées  Documents partagés  PPT | | 2 | Principes et postulats de la PNL | Vidéos animées  Jeux éducatifs  Carte heuristique | | 3 | Outils de la PNl | Vidéos animées  Mise en situation  Application: ateliers pratiques  Evaluation formative | | 4 | Etude de cas | Evaluation sommative | |  |  |  | |  |  |  | |

# Animation du MOOC

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * **Quelles sont les différentes annonces que vous avez prévues lors du déroulement de votre CLOM ?**  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Titre de l'annonce** | **Objectif de l'annonce** | **Périodicité / Jalon** | | -**Voulez-vous savoir ce qu'est**  **la PNL ? c’est une vie à créer l’abondance !**  **-Ne ratez pas l’occasion de devenir coach ! C’est un MOOC qui est fait pour vous !** | Créer la motivation  chez les participants | Avant deux mois de publicité quotidienne sur les réseaux sociaux, en contact avec les enseignants des écoles, des RH des entreprises | | -**Qui parmi vous cherche le bien-être ?**  **-Venez découvrir les secrets du métier de coach !** | Créer l’intérêt du sujet  Et booster la curiosité des participants | Avant un mois du Mooc | | **Vous voulez être expert de la PNL? A quelques jours seulement de votre nouvel avenir ! vous allez façonner votre vie telle que vous l’avez toujours rêvée. Qu’attendez-vous pour vous inscrire ?** | Créer l’intérêt et l’importance du métier | Une semaine avant le Mooc | | **Si vous n’aviez pas eu le temps de lire nos emails ces jours-ci, nous voulons vous annoncer que demain aura lieu notre Mooc tant attendu !**  **Presque devenir coach !!!**  **C’est votre dernière chance !!!** | Motivation…  à ne pas perdre de souffle ! | Un jour avant le Mooc |  * **Les forums de discussion à créer**  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Intitulé du Forum** | **Utilité du Forum** | **Durée d'activation** | | Fichier drive | Partager les documents pertinents  Rencontre, commentaires | 4 semaines | | Blog | Partager les documents pertinents  Rencontre virtuelle, commentaires. | 4 semaines |  * **Les réseaux sociaux à utiliser :**  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Réseau social utilisé** | **Titre du groupe** | **Contexte d'usage** | | Un groupe Facebook | MOOC PNL | Libérer ses comportements  Partager des retours d'expérience  Poser des questions sur le contenu… | |  |  |  | |  |  |  | |